

Facoltà di Lettere e Filosofia
Facoltà di Scienze Politiche

Master Universitario di I Livello

Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva IV edizione



Direzione e Condirezione: Fausto Colombo (Università Cattolica)
e Simona Zanette (IAB Italia)

Direzione Didattica: Nicoletta Vittadini (Università Cattolica)

Coordinamento didattico: Simone Carlo (Università Cattolica)

Informazioni e contatti

Per informazioni di carattere amministrativo

Ufficio Master

tel. 02 7234 3860 - fax 02 7234 5202

e-mail: master.universitari@unicatt.it

Per ulteriori informazioni

Almed - Via S. Agnese 2/A;

e-mail: almed@unicatt.it

Professoressa Nicoletta Vittadini, Direttore didattico: nicoletta.vittadini@unicatt.it

Dottor Simone Carlo, Coordinatore didattico: simone.carlo@unicatt.it

Il master sul web

<http://www.unicatt.it/marketingdigitale>

<http://comunicazione-digitale-interattiva.wordpress.com>

[http://www.facebook.com/gruppo "Master in Comunicazione, Marketing Digitale, Pubblicità Interattiva"](http://www.facebook.com/gruppo-master-in-comunicazione-marketing-digitale-pubblicita-interattiva)

[http://www.linkedin.com/gruppo "Master in Comunicazione, Marketing Digitale, Pubblicità Interattiva"](http://www.linkedin.com/gruppo-master-in-comunicazione-marketing-digitale-pubblicita-interattiva)

Master
2012 - 2013