

Facoltà di Lettere e Filosofia
Facoltà di Scienze Politiche e Sociali

Master Universitario di I Livello

Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva VI edizione



Direzione e Condirezione: Fausto Colombo (Università Cattolica)
e Carlo Nosedà (lab Italia - M&C Saatchi)

Coordinamento didattico: Simone Carlo (Università Cattolica)

Rapporti Istituzionali: Nicoletta Vittadini (Università Cattolica)

Consiglio direttivo: Piemarco Aroldi; Renato Fiocca; Carlo Galimberti, Mario Maggioni; Nicoletta Vittadini (Università Cattolica di Milano); Roberto Silva Coronel (Founder and Ceo Marketing Multimedia group e Consigliere IAB Italia) Stefano Portu (Founder e Co-Ceo DoveConviene e Consigliere IAB Italia); Paola Marazzini (Agency Head Google); Andrea Da Venezia (Communication Consultant); Maurizio Mazzanti (Direttore Creativo E3).

Informazioni e contatti

Per informazioni di carattere amministrativo

Ufficio Master

tel. 02 7234 3860 - fax 02 7234 5202

e-mail: master.universitari@unicatt.it

Per ulteriori informazioni

Almed - Via S. Agnese 2/A;

e-mail: almed@unicatt.it

Simone Carlo, Coordinatore didattico: simone.carlo@unicatt.it

Il master sul web

<http://www.unicatt.it/marketingdigitale>

<http://comunicazionedigitaleinterattiva.wordpress.com>

<http://almed.unicatt.it>

[http://www.facebook.com gruppo "Master in Comunicazione Digitale, Marketing, Pubblicità Interattiva"](http://www.facebook.com/gruppo%20Master%20in%20Comunicazione%20Digitale,%20Marketing,%20Pubblicit%C3%A0%20Interattiva)

Master
2014 - 2015